

# le dauphiné Entreprises



**SOPUYTEX / PUY-SAINT-MARTIN (DRÔME)**  
Philippe Noyer : sa marque Eldera équipe le Top 14 **P. 12**



**CHARANCIEU (ISÈRE)**  
Comment Brioche Pasquier fabrique ses Pitch **P. 10-11**

## GRÉSY-SUR-AIX

# Batisafe déménagement sur Méry



La PME, fondée par Jérôme Pauchard et spécialisée dans la mise aux normes et l'aménagement des bâtiments, a investi 800 000 euros dans un nouveau siège social, où elle emménagera en avril. **P. 2**

**FRANCIN**  
Azimut Monitoring passe sous pavillon allemand **P. 7**



**CHAMBÉRY**  
Althus investit 800 000 euros dans de nouveaux locaux **P. 4**

**DOSSIER**  
Leur créneau, c'est le loisir **P. 8-9**



**RETROUVEZ NOTRE PROCHAIN NUMÉRO MARDI 5 AVRIL**

**BATTERIES 73**  
SPÉCIALISTE EN ÉNERGIE MOBILE

**AVIS AUX MOTARDS !**

JUSQU'AU 30 AVRIL 2016

**-15€** \* SUR LE PACK BATTERIE + CHARGEUR CTEK

**VARTA** **YUASA** **CTEK**

**CHAMBÉRY** Z.I des Landiers Nord 2671 Avenue des Landiers 73000 Chambéry Tél : 04 79 96 87 07

**ALBERTVILLE** Z.I du Chiriac 701 chemin de la Cassine 73200 Albertville Tél : 04 79 37 03 25

\*Remise immédiate à déduire sur l'achat d'une batterie powersports varta ou yuasa et d'un chargeur ctek. Dans la limite des stocks disponibles.

## EN BREF

## Nouveau contrat de professionnalisation

C'est une première nationale. Le Groupement d'employeurs pour l'insertion et la qualification lance une promotion en alternance sur le métier de technicienne d'intervention sociale et familiale. Une réponse aux besoins des associations d'aide à domicile adhérentes. Construit sur le modèle des parcours assistante de vie aux familles et du diplôme d'État d'auxiliaire de vie sociale, le parcours est constitué d'une formation théorique, basée à Chambéry. Le tutorat est organisé directement au domicile des familles.

► Contact : Stéphanie Guenin, [sguenin@geiqadi.fr](mailto:sguenin@geiqadi.fr), tél. 09 81 28 11 11.

## Petzl lance la frontale connectée !

Le groupe Petzl, basé à Crolles (Isère), lance les lampes



frontales Reactik+ (photo) et Nao+ connectées ! Elles avaient été présentées sur les salons Outdoor Retailers (États-Unis) et Ispo (Allemagne)...

Grâce à l'application MyPetzl Light, le pratiquant peut, à tout moment et en temps réel, personnaliser les performances de sa lampe. Disponibilité : juillet 2016.

## Un nouveau contrat pour Tronics aux États-Unis

Tronics, concepteur et fabricant de nano et microsystèmes (basé à Crolles, en Isère), a signé un nouveau contrat d'industrialisation avec un fournisseur de solutions portables pour le diagnostic médical. Cette collaboration apportera des revenus potentiels de production supplémentaires de 2,5 millions de dollars par an à Tronics, aux États-Unis, à partir de 2017.

## LE CHIFFRE

2,4

En millions d'euros, c'est le résultat net pour 2015 du groupe Lafuma (marques Lafuma, Millet, Eider et Oxbow), basé à Annecy-le-Vieux, en Haute-Savoie. Un chiffre en progression de 200 000 euros malgré un chiffre d'affaires en baisse qui s'établit à 162,8 millions d'euros.

## GRESY-SUR-AIX / MÉRY

## Batisafe investit dans un nouveau siège social



L'équipe de Batisafe prête à emménager dans ses nouveaux locaux le 15 avril prochain. Photo DR

**Le bureau d'études, de maîtrise d'œuvre et de formation pour la mise aux normes et l'aménagement des bâtiments prépare son déménagement dans de nouveaux locaux, dans la zone de Savoie Hexapôle à Méry.**

La société savoyarde a investi quelque 800 000 euros dans l'acquisition et l'aménagement de locaux BBC (Bâtiment basse consommation) de 300 m<sup>2</sup> situés dans le nouveau bâtiment de Savoie Hexapôle à Méry (entre Chambéry et Aix-les-Bains). Le déménagement, qui aura lieu le 15 avril prochain, permet à la PME d'accroître sa surface de 50 %, et d'intégrer un environnement idéal pour le bien-être de

ses collaborateurs (salle de réunion et réception, crèche, restauration, sports, etc.) et de ses clients (espaces de travail en « open space », salle téléphonique). Une évolution logique : après une croissance de près de 40 % en 2015 et diversification de ses activités, les locaux historiques de Grésy-sur-Aix étaient en effet devenus exigus, inadaptés et en décalage avec l'image de cette société dynamique. La zone de Savoie Hexapôle, en pleine expansion, est le parfait relais pour accompagner un rayonnement sur l'ensemble de la région Rhône-Alpes, à proximité de la clientèle.

« La stratégie 2015-2020 de Batisafe consiste en un fort développement, confirme Jérôme Pau-

chard, dirigeant fondateur. Pour ce faire, nous souhaitons disposer de la meilleure des images. Ces nouveaux locaux vont nous le permettre. Ils sont conçus pour le bien-être de nos collaborateurs, pour la réception de nos clients et pour développer, dans les meilleures conditions, l'ensemble de nos services ». Bureau d'études, de maîtrise d'œuvre et de formation pour la mise aux normes - sécurité incendie, accessibilité aux personnes handicapées, sûreté- et l'aménagement de tous types de bâtiments, Batisafe se prévaut de maîtriser l'ensemble des étapes liées au processus de la construction, ce qui l'amène à proposer des projets clefs en main, ainsi que des missions d'assis-

tance spécifiques. La société apporte aussi ses propres solutions : elle vient d'innover en créant un outil en ligne qui sera présenté le 2 juin dans le cadre du salon de la mise aux normes du bâti, événement qu'elle a elle-même créé il y a trois ans afin d'aider les professionnels à appréhender les réglementations liées au bâtiment. Cet outil, le registre de sécurité et d'accessibilité numérique, doit permettre de simplifier la gestion de tout établissement à distance grâce à des tableaux de bord, des alertes, etc. Une prestation très attendue par les futurs utilisateurs ainsi que par les services prévention des SDIS (Service départemental d'incendie et de secours).

Laurent GANNAZ

## BATISAFE EN BREF

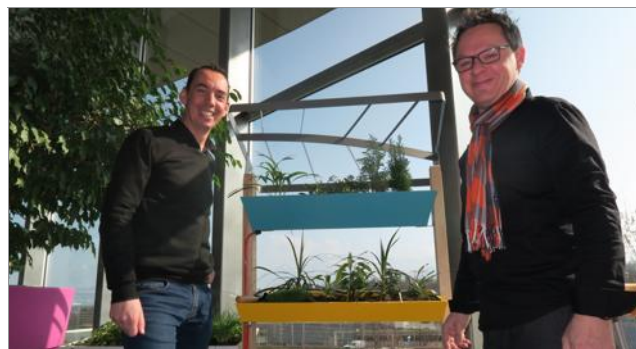
**ACTIVITÉ : étude, maîtrise d'œuvre et formation pour la mise aux normes -sécurité incendie, accessibilité aux personnes handicapées, sûreté- et l'aménagement des bâtiments**

**CRÉATION : 5 octobre 2006**  
**IMPLANTATIONS : Grésy-sur-Aix (sites à Grenoble, Lyon et Paris)**

**CHIFFRE D'AFFAIRES : 1,14 M€**  
**EFFECTIFS : 13 salariés**  
**RÉSULTAT NET : NC**  
**RÉPARTITION DU CAPITAL : 100 % Jérôme Pauchard**

## CHAVANOD (HAUTE-SAVOIE)

## Up &amp; Green crée du mobilier de jardinage design



Faire entrer la nature chez soi, c'est le concept d'Up & Green créé par Nicolas Giordano (à gauche), ici avec Xavier Evrard, designer. Photo Le DL/I.D.

Vous rêvez d'aller couper du basilic sur votre balcon, mais vous n'avez ni la place, ni la main spécialement verte ? Ou vous avez un balcon minuscule... Vous faites partie de la cible d'Up & Green, une start-up qui conçoit du mobilier spécifiquement pensé pour jardiner. Qui

en plus est à la fois design et coloré, et pratique. L'idée de créer du mobilier de culture modulable, c'est Nicolas Giordano qui l'a eue. Cet ingénieur de formation, qui a travaillé chez Feralp, une entreprise spécialisée dans le mobilier métallique, a rencontré des jardiniers profession-

nels, pour connaître leurs besoins. Son idée : mettre au point des produits vraiment pensés pour jardiner. Avec un support, un réservoir d'eau avec une pompe, un tissu horticole, et même un lombricomposteur (en option)... « J'ai commencé par réaliser un premier prototype, avec des bacs en acier galvanisé sur une étagère en métal », explique Nicolas Giordano. « Des produits techniquement aboutis, mais qui n'étaient pas très sexy » ajoute-t-il. C'est là qu'est intervenu Xavier Evrard, un designer indépendant. Résultat ? Up & Green propose aujourd'hui quatre produits qui trouveront leur place sur un petit balcon urbain autant que dans un jardin, voire à l'intérieur : un jardin de poche, un atelier végétal (avec un toit pour installer un voile d'hivernage), un pot grimpaant, et une gamme de jardinières. Des produits

qu'Up & Green veut faire fabriquer par des sous-traitants locaux (dont Feralp). Elle s'est fait connaître en parcourant les salons dédiés à la maison et au jardin et lance le 29 mars une campagne de crowdfunding pour entrer dans une phase active de fabrication puis de commercialisation. « On va d'abord passer par un site d'e-commerce », ajoute Nicolas Giordano, qui vise à terme une distribution multicanal. Et qui a l'intention de continuer à présenter son atelier végétal sur des salons professionnels au printemps (Journée des collections à Marseille...) Un produit qu'il veut rendre accessible au plus grand nombre, et qu'il veut durable. « Les bacs colorés pourront être repeints au gré des envies. »

L'objectif 2016, en termes de chiffre d'affaires, est de 40 000 euros.

Isabelle DAVIER