

## RÈGLEMENTATION

# BATISAFE S'ASSURE UNE COUVERTURE NATIONALE

DOUZE ANS APRÈS SA CRÉATION, LA SOCIÉTÉ S'EST STRUCTURÉE POUR POURSUIVRE ET ACCÉLÉRER SES DÉVELOPPEMENTS.

Par Sophie Boutrelle

Jérôme Pauchard, le fondateur et dirigeant de Batisafe est aujourd'hui à la tête de marques expertes dans les réglementations du bâtiment. L'ensemble (réuni sous la holding cap ERP SAS) a réalisé, en 2018, un chiffre d'affaires de 1,4 million d'euros avec 13 équivalents temps plein. Les embauches en cours (commerciaux, maîtres d'œuvre, ingénieurs, dessinateur-projeteur...) porteront les effectifs à 27 salariés à fin mars pour un chiffre d'affaires prévisionnel 2019 de 2,5 millions d'euros.

Ce plan de développement passe par une réorganisation du siège, un renforcement des fonctions transverses et la création d'un poste de directeur du développement des agences. Il est soutenu par le réseau Entreprendre Savoie dont Jérôme Pauchard est lauréat 2018, dans la catégorie développement. Le dirigeant a décroché un prêt d'honneur de 75 000 euros qu'il accompagne de financements bancaires classiques pour un montant de 500 000 euros. « Cela fait douze ans que je suis impliqué dans le réseau à différents titres (lauréat, membre, vice-président, accompagnateur...). Les entretiens de validation et les échanges que j'ai eu avec d'autres dirigeants ont vraiment changé la donne. Il me faudra deux ans et demi et non pas quatre ans comme je l'avais imaginé au départ pour doubler mon chiffre d'affaires. »

## UNE AGENCE À PARIS

BatiSafe est la locomotive de la holding savoyarde. Spécialisé dans la mise et/ou le maintien aux normes des bâtiments recevant du public et/ou des salariés, le bureau d'études intervient auprès de plus de 800 clients qu'il accompagne à travers une prestation globale, de l'audit technique jusqu'à



l'exploitation en passant par l'assistance à maîtrise d'ouvrage. Il assure par exemple la maîtrise d'œuvre du programme de réaménagement des gares du funiculaire reliant Bourg-Saint-Maurice aux Arcs. « Nous élargissons de plus en plus le potentiel client avec le volet sûreté/sécurité au travail ainsi que des marchés où nous intervenons en tant que mandataire, poursuit Jérôme Pauchard. Mais la sécurité incendie reste encore notre principal marché. »

BatiSafe a l'ambition de doubler son chiffre d'affaires d'ici 2020 et investit environ 500 000 euros pour étoffer ses effectifs, renouveler son parc informatique, agrandir sa flotte de véhicules. Sa croissance va être tirée par le recrutement de commerciaux ainsi qu'un renforcement de sa couverture géographique régionale et nationale. En Auvergne-Rhône-Alpes, Aix-les-Bains est désormais une agence dissociée du siège de Savoie tandis qu'Albertville, qui était une antenne, devient une agence à part entière. Les sites de Grenoble et Lyon sont renforcés pour accompagner et amplifier le développement de l'activité. Une agence est, par ailleurs, ouverte en région parisienne et permettra, notamment, d'aller chercher des clients grands comptes. Dirigées par des responsables issus pour la plupart de la promotion

## RÉSEAUX ENTREPRENDRE

Lauréat 2018 du réseau Entreprendre Savoie, Jérôme Pauchard va être accompagné pendant deux ans par Pascal Cantenot (La Panière) et Gilles Camus (Geomap-Imagis). Lors de la création de sa société en 2006, il avait déjà été soutenu par le réseau Entreprendre Haute-Savoie (où la société a été créée) dont il a, par la suite, été vice-président.

interne, les agences développent les activités de BatiSafe mais aussi celle des deux autres marques du groupe Théo Norme (*lire l'encadré*) et BatiRegistre.

## UNE FORTE CROISSANCE POUR BATIREGISTRE

Lancée en septembre 2016 après un an et demi de développement, l'activité de BatiRegistre est directement inspirée par l'expérience de BatiSafe. Elle repose sur une solution logicielle qui permet de piloter en ligne tous les registres, dossiers techniques et réglementaires de tous types de bâtiment. Le groupe qui investit dans le développement d'une version 2 de sa plateforme prévoit de multiplier par quatre le chiffre d'affaires (400 000 euros en 2018) généré par l'activité d'ici deux ans. ■

## THÉO NORME...

Théo Norme, la troisième marque de Cap ERP SAS, a été initié en janvier 2013. Ce service de veille réglementaire propose gratuitement de l'information en ligne, des cafés actus, des mini-formations, des salons... « C'est un outil marketing qui participe à notre image de marque et génère des contacts. C'est important pour nous aussi de nous impliquer gratuitement dans la vie locale », estime Jérôme Pauchard.